



DAVOS HEALTH & GESUNDHEITSTOURISMUS GRAUBÜNDEN

Ablauf des heutigen Abends

Davos Health & Gesundheitstourismus Graubünden

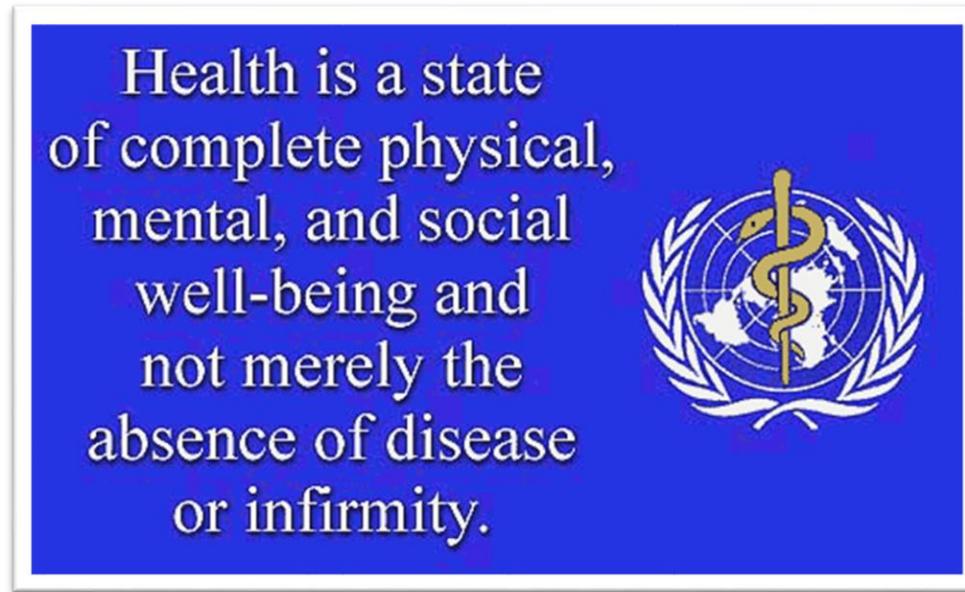
1. Trend Gesundheitstourismus
– vom Nischenprodukt zum Trendsetter 15 Min
2. Vorstellung Projekt «Davos Health» 15 Min
3. Vorstellung Gesundheitstourismus Graubünden 15 Min
4. Workshop – gemeinsame Erarbeitung möglicher Angebote 90 Min
5. Zusammenfassung Workshop - Abschluss
6. Apéro & Austausch



**GESUNDHEITSTOURISMUS –
VOM NISCHENPRODUKT ZUM TRENDSETTER**

Davos Health

WAS VERSTEHEN WIR UNTER HEALTH? (WHO 2021)

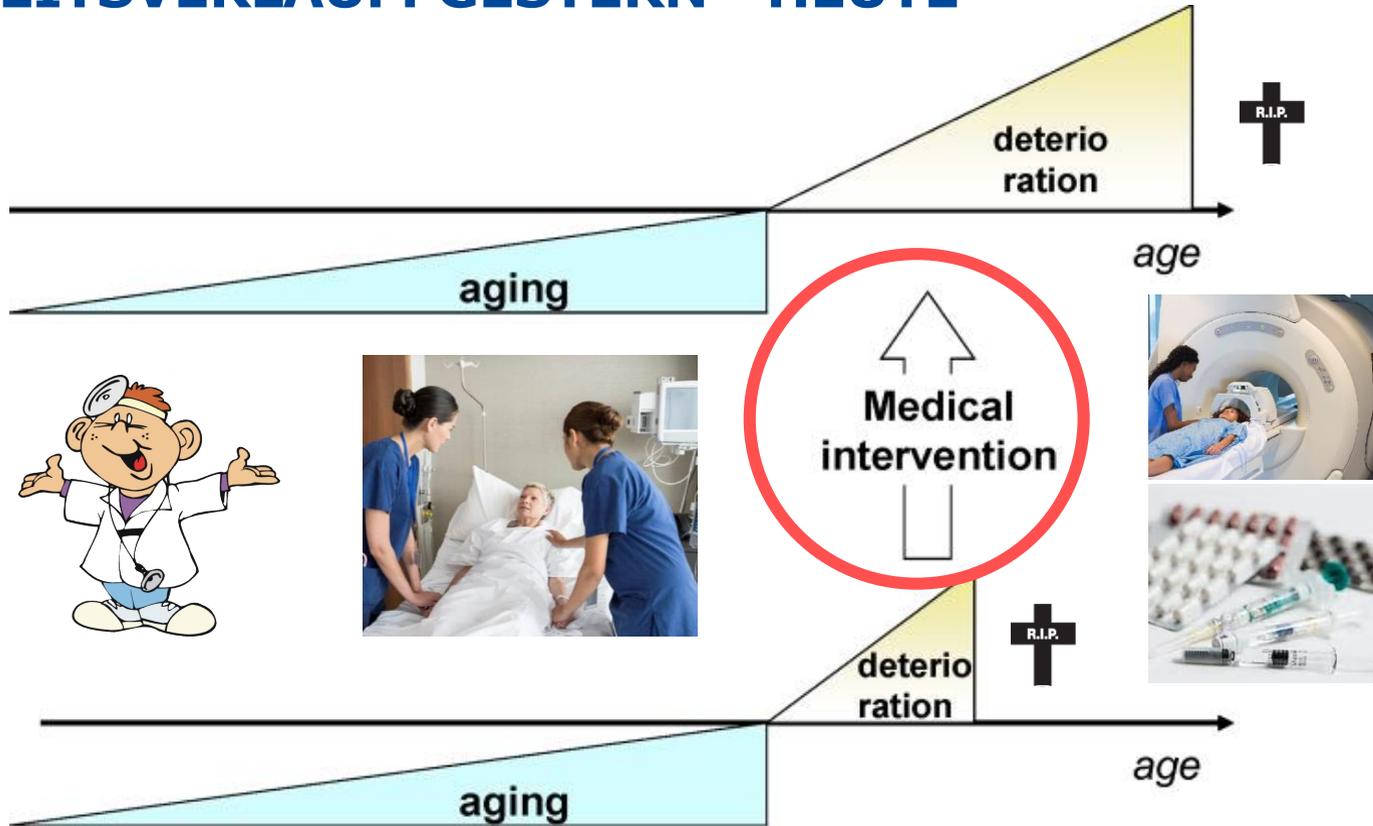


Gesundheit ist nicht allein das Fehlen von Krankheit und Gebrechen sondern ein **„dynamischer“** Zustand vollkommenen, körperlichen, psychischen und sozialen Wohlbefindens

Davos Health

GESUNDHEITSVORLAUF: GESTERN - HEUTE

heute

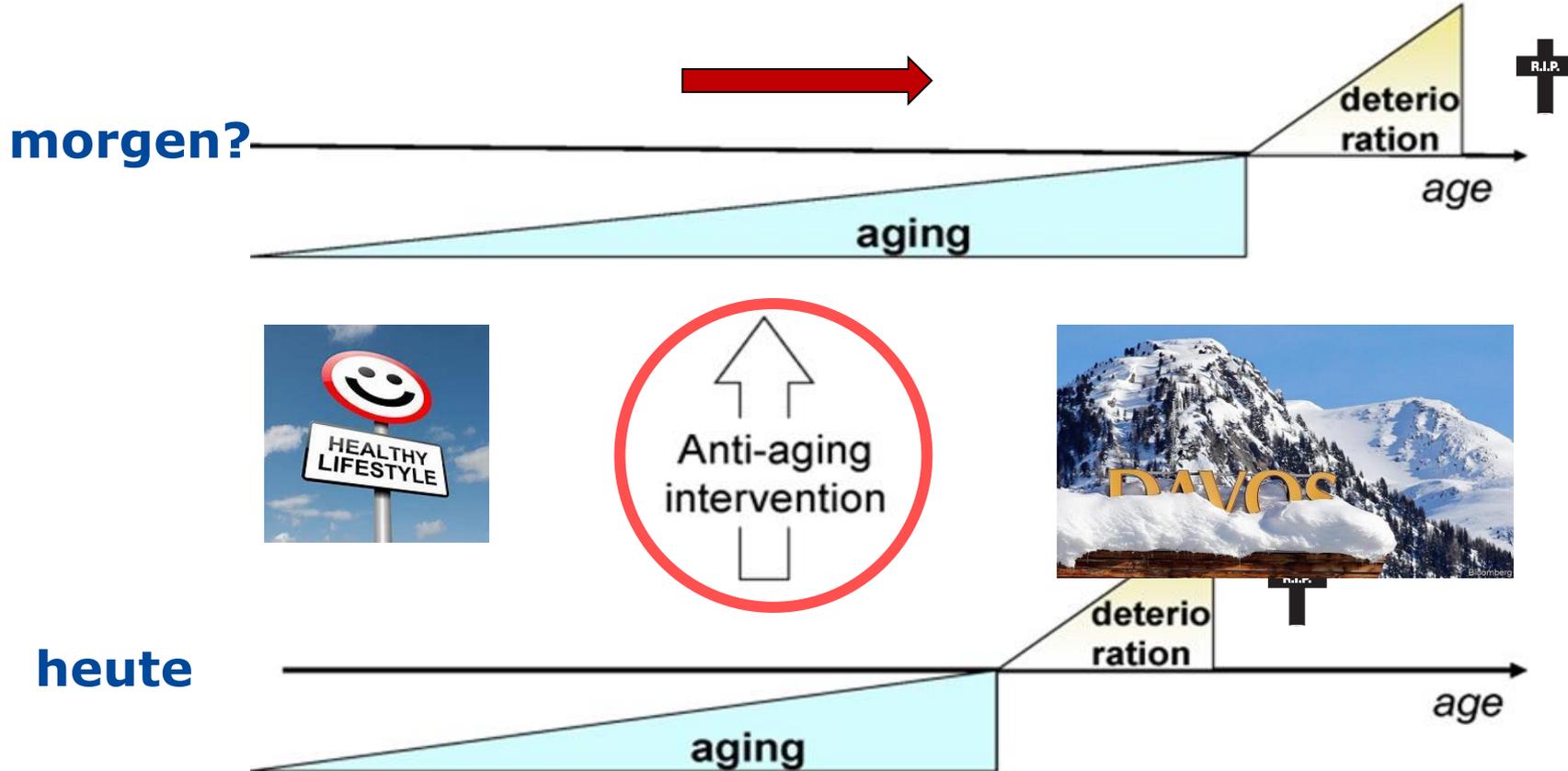


gestern

S.Olshanky Science 1990, J. Wilmoth, Science 2000, K. Christensen Lancet 2009, J. Vaupel Nature 2010, M. Blagosklonny Aging 2010, E. Crimmins Gerontologist 2015, X. Dong Nature 2016, S. Olshanky Nature 2016 D.Seals NEJM 2018

Davos Health

GESUNDHEITSVERLAUF : HEUTE - MORGEN



S.Olshanky Science 1990, J. Wilmoth, Science 2000, K. Christensen Lancet 2009, J. Vaupel Nature 2010, M. Blagosklonny Aging 2010, E. Crimmins Gerontologist 2015, X. Dong Nature 2016, S. Olshanky Nature 2016, D.Seals 2019

Davos Health

... WHAT MEANS HEALTH FOR US ALL ?

Satisfaction

Healthy
„Lifespan“

Harmony

Quality of Life

Happiness

Davos Health

DETERMINANTEN DER GESUNDHEIT

- Gesundheitsorientierter Life Style
 - Optimale, umfassende & gut verfügbare medizinische Versorgung
 - Genetische Veranlagung
 - Sozioökonomische Bedingungen & Umwelt
- Gemäss WHO sind in unserer Gesellschaft > 50% aller nicht übertragbaren Krankheiten (NCD) direkt oder indirekt durch «**Life Style**» Faktoren bedingt! (WHO Health Report 2018)

Wichtigste «Life Style» Gesundheits-Faktoren

- Physical Health (body) Exercise & Sports
Pleasurable Healthy Food
- Mental Health (mind) Well-Being & Well-Feeling
Mind & Soul
- Nature Intact & Pleasant Nature
Healthy Environment

Davos Health

HEALTH-TREND-MAP FOR HEALTH & WELLBEING

ZUKUNFTSINSTITUT 2022

Health-Trend-Map 2022

Die Health-Trend-Map hilft dabei, sich in der Vielfalt der Trends rund um Gesundheit und Wohlbefinden besser zu orientieren. Die Health-Trends sind darin nach den Megatrends geclustert, die aktuell den größten Einfluss auf Gesundheit haben. Häufig werden einzelne Trends nicht nur von einem, sondern von mehreren Megatrends getrieben.

Gesundheit

Sportivity

Functional Food

Holistic Health



Davos Health

GESUNDHEITSTOURISMUS 2022

... vom Nischenprodukt zum Megatrend? **zukunftsInstitut**

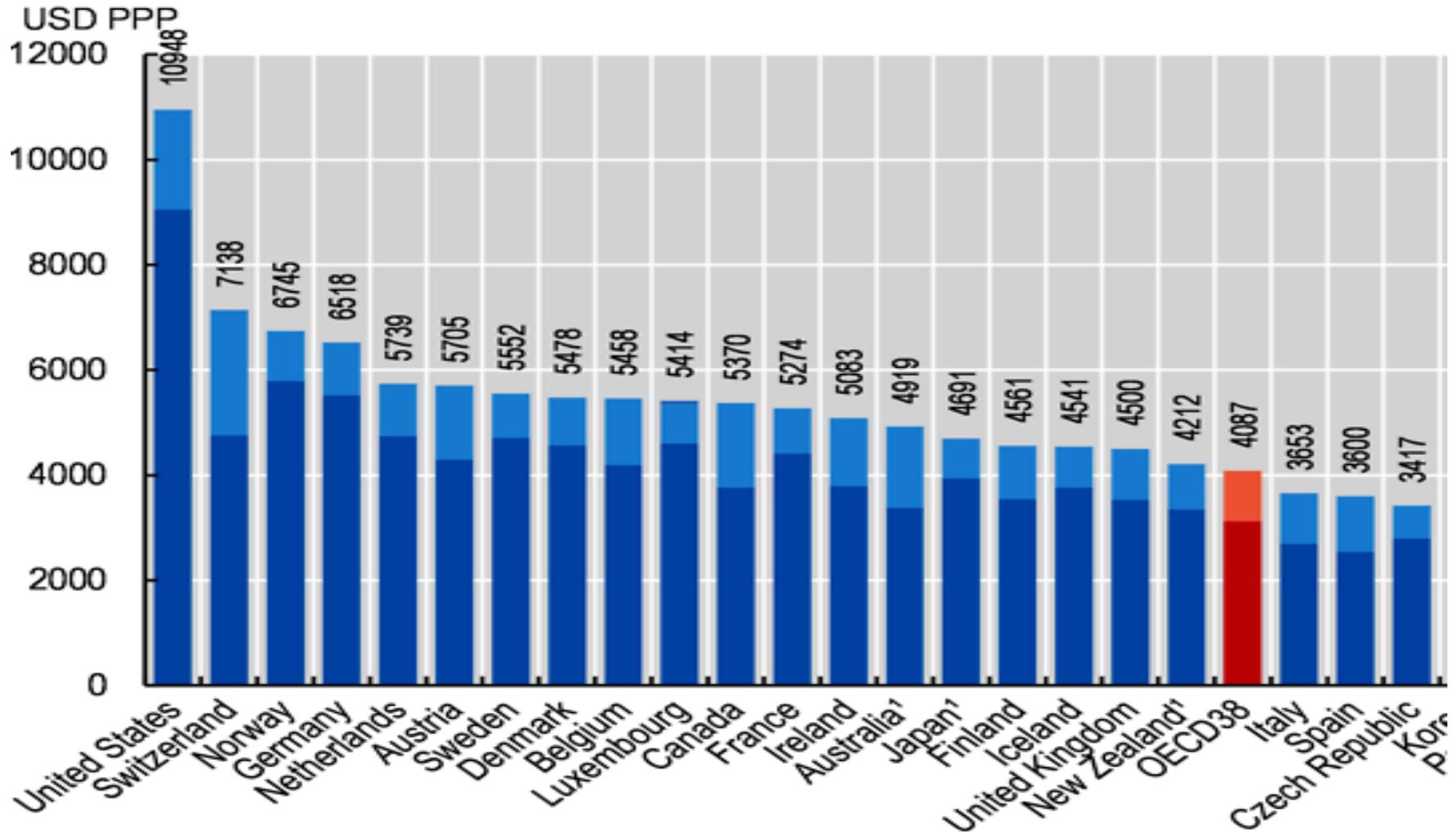
Health-Trend-Map 2022

Die Health-Trend-Map hilft dabei, sich in der Vielfalt der Trends rund um Gesundheit und Wohlbefinden besser zu orientieren. Die Health-Trends sind darin nach den Megatrends geclustert, die aktuell den größten Einfluss auf Gesundheit haben. Häufig werden einzelne Trends nicht nur von einem, sondern von mehreren Megatrends getrieben.



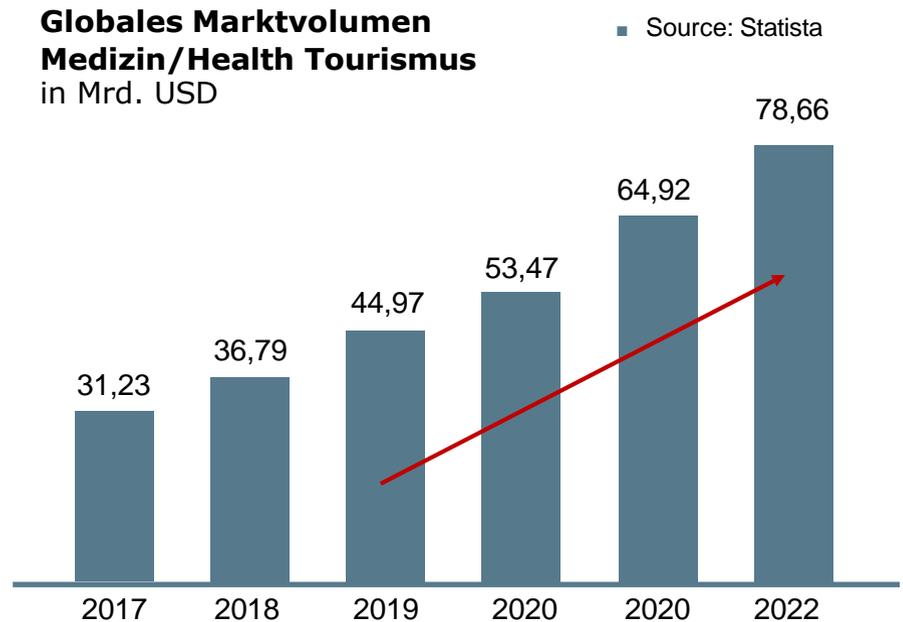
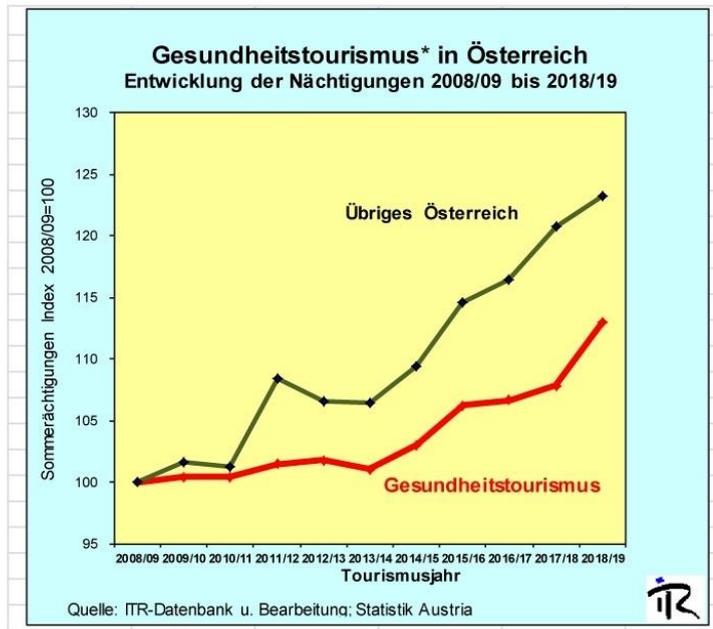
Davos Health

GESUNDHEITSAUSGABEN PRO PERSON & JAHR



Davos Health

... UND EIN ENDE DES WACHSTUMS IST NICHT IN SICHT 😊



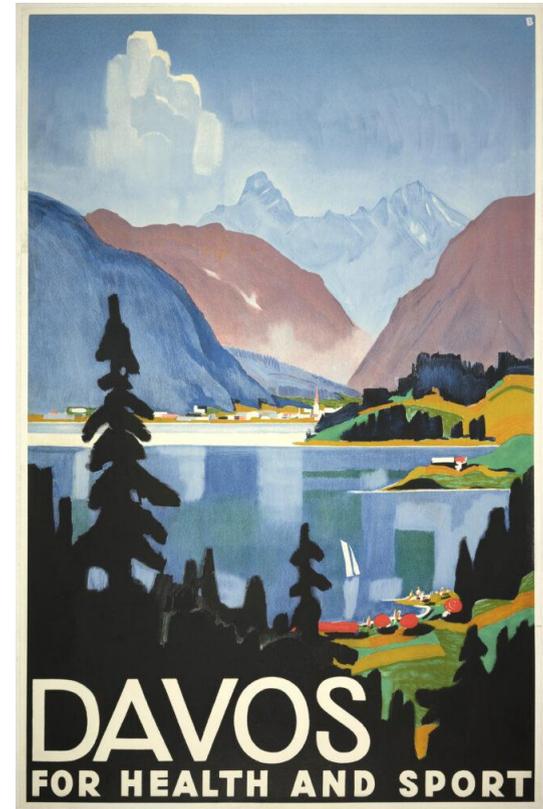
Dem globalen Marktvolumen des Health-Tourismus wird in den nächsten 3 Jahren vom **UNWTO** ein Wachstum um 75% prognostiziert.

10

Davos Health

BROADEST SCOPE OF TOURISM & HEALTH OFFERS IN THE ALPS

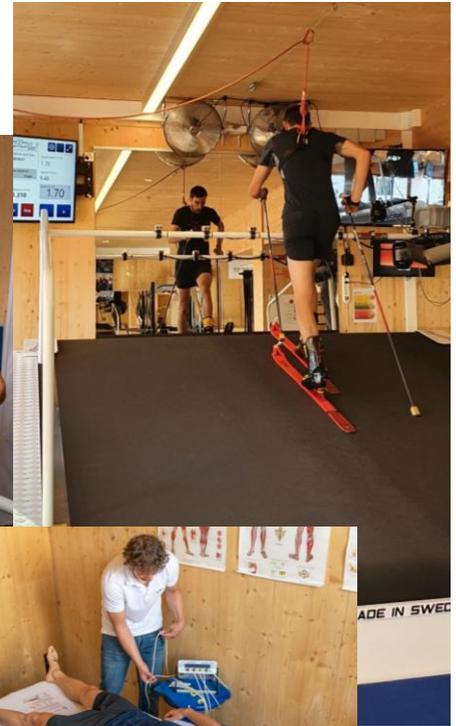
- Davos Hospitality & Services
- Davos Sports unlimited
- Davos Sports & Health
- Davos Health Services
- Davos Nature & Environment
- Davos Medical Quality & Research
- Davos „together“ 😊😊😊



Davos Sports & Health

SWISS OLYMPIC MEDICAL CENTER, SPITAL DAVOS

Medizin, Prävention und Leistungsdiagnostik

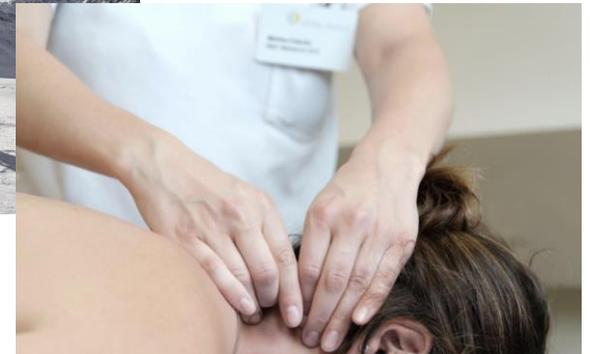


- Medizinische Check-Ups
- Leistungstests
- Return-to-Sport
- Rückencheck / Fitnesscheck
- Wettkampfplanung & -vorbereitung

Davos Sports & Health

SWISS OLYMPIC MEDICAL CENTER, SPITAL DAVOS

Gesundheitstourismus und -förderung



- 'Davoser Meile'
- Trainingsberatung
- Kurse (Fit und gesund 60+, Fit für die Piste)
- Herzgruppen
- Medizinische Dienstleistung in Kooperation mit lokalen Partnern

VORSTELLUNG PROJEKT DAVOS HEALTH

Davos Health

ORGANISATION UND HANDLUNGSFELDER

Vorstand Davos Health	Projektleitung Geschäftsstelle	Handlungsfelder PM	Akteure	Themen/ Bereiche
Gemeinde Davos Landrat Jürg Zürcher Präsident		Aufbau Organisation	Medizinische Versorger	X-Netz Spital, Kliniken Private Fachpersonen
Regionalentwicklung Valérie Favre Accola		Projektleitung & Koordination	Präventive, diagnostische, therapeutische & beratende Dienstleister	
		Kontaktaufnahme Netzwerkpflege	Test-, Event-, Kursanbieter Gesundheit & Sport	
		Regionalentwicklung: Angebotsentwicklung Akquise Partner		
	PM-Manager Sabrina Habegger			
DDO Reto Branschi		Label- & Qualitätsmanagement	Hotellerie / Gastronomie	Gastgeber Infrastrukturen
Health Advisory Board Spital Davos Dr. med. Beat Villiger / Dr. med. Walter Kistler		Kommunikation & Marketing	Wellness-/ Gesundheitszentren	
		Evaluation & Weiterentwicklung Angebote	(touristische) bzw. Health & Sport Infrastrukturen	
		Reporting	Natur (Bewegungs- & Erholungsraum)	Natur
		Projektsicherung & Transfer	Koordinationsstelle Gesundheitstourismus GR	Koordination & Kooperation

A wide-angle photograph of two hikers walking along a grassy mountain ridge. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and long shadows. The hiker in the foreground is wearing a blue jacket and a backpack, using trekking poles. The second hiker is wearing a brown jacket and shorts. The background shows a vast mountain range under a clear blue sky.

ERFOLGSKONZEPT & UMSETZUNG

Davos Health

ERFOLGSKONZEPT

Kombination einzelner Module



Körper

Ausgewogene Ernährung und ausreichend Bewegung bringt dauerhafte Erfolge für Wohlbefinden und Gesundheit



Geist

Achtsamkeit und Entschleunigung helfen beim Abbau von Stress und das Schaffen von Lebensqualität



Seele

Beziehungen und die persönliche Sinnfindung beeinflussen die seelische Gesundheit in jeder Lebensphase



Umwelt

Respektvoller Umgang mit Mensch und Natur beeinflusst unsere Gesundheit im ganzheitlichen Sinn



Holistic Health

Gesamtheitliche Gesundheit, individuell auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten und nachhaltig verpackt



Packages / Angebote

INDIVIDUELLE & GEBÜNDELTE VIELFALT AN LEISTUNGEN

Checkliste Päckli «Holistic Health»

Personalisierte Produkte und Dienstleistungen werden zu Päcklis **gebündelt** und ermöglichen damit ein auf die Bedürfnisse des Kunden **zugeschnittenes Angebot**

Auswahlmöglichkeiten:

- Unterkunft*
- Element des Moduls Körper*
- Element des Moduls Geist*
- Element des Moduls Seele*
- Element des Moduls Umwelt*



Zielgruppen

WEN WOLLEN WIR ANSPRECHEN?

Generation Y

Thomas Brinkmann



- ✓ Fachkompetenz
- ✓ Individualität
- ✓ Sport

Thomas ist auf der Suche nach einem Gesundheitsangebot, das ihn unterstützt seine sportliche Leistung zu verbessern

Generation X

Margaux Klein



- ✓ Nachhaltigkeit
- ✓ Ganzheitlichkeit
- ✓ Achtsamkeit

Margaux ist auf der Suche nach einem Gesundheitsangebot, das nachhaltig und ganzheitlich Körper, Geist und Seele stärkt

Golden Agers

Stefanie Tausch



- ✓ Prävention
- ✓ Qualität
- ✓ Erholung

Stefanie ist auf der Suche nach einem Gesundheitsangebot, das sie präventiv unterstützt langfristig gesund zu bleiben

Generation Y

INDIVIDUELLES ANGEBOT THOMAS

Thomas ist auf der Suche nach einem Gesundheitsangebot, das ihn unterstützt seine sportliche Leistung zu verbessern.



Thomas Brinkmanns «Davos Health» - Päckli ist individuell auf seine Bedürfnisse zugeschnitten und bündelt Teilangebote verschiedener regionaler Leistungsträger



Generation X

INDIVIDUELLES MARGAUX

Margaux ist auf der Suche nach einem Gesundheitsangebot, **das nachhaltig und ganzheitlich Körper, Geist und Seele stärkt.**



Margaux Kleins «Holistic Health» - Päckli ist individuell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten und bündelt Teilangebote verschiedener regionaler Leistungsträger



Golden Agers

INDIVIDUELLES ANGEBOT STEFANIE

Stefanie ist auf der Suche nach einem Gesundheitsangebot, das sie präventiv unterstützt langfristig gesund zu bleiben.



Stefanie Tauschs «Holistic Health» - Päckli ist individuell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten und bündelt Teilangebote verschiedener regionaler Leistungsträger



Davos Health

AUSGANGSLAGE & ZIELERREICHUNG

Identifikation von fünf Zielen für den Projekterfolg von «Holistic Health»

1

Positionierung von Davos als die **Nr. 1 Destination** für **ganzheitliche Gesundheit** in der Schweiz und Bindung nationaler als auch internationaler Gesundheitsgäste an die Region

2

Fokussierung der Angebotsentwicklung auf Produkte der Bereiche «**gesund bleiben**» (Prävention und Vorsorge) und «**geniessen**» (Wellness), nicht auf den klassischen Gesundheitstourismus im Sinne von «gesund werden» (Medizinische Behandlung von Krankheiten)

3

Bündelung vielseitige Produkte zu **Angebotspaketen durch Kooperationen** mit den regionalen Leistungsträgern

4

Vermarktung der Angebotspakete in **einheitlicher Form** von der Davos Destination-Organisation über die www.davos.ch Plattform

5

Personalisierung der Angebotspakete auf die **individuellen Bedürfnisse** der Kunden um **verschiedene Zielgruppen** anzusprechen und nachhaltig an Davos zu binden

Davos Health

BESTEHENDE ANGEBOTE & MARKETING

- Feriendialyse
 - Davos Sports & Health
 - Viele Angebote - von Wellnesshotels, über Yoga, Massagen etc. - welche in Zukunft gebündelt und attraktiv vermarktet werden
- professionelles Marketing über Davos Destinations-Organisation
- Landingpage auf Webseite der DDO > www.davos.ch/health
- Buchungen über Ferienschop

Davos Health

NEXT STEPS

- Partnerschaften & Produktentwicklung auf Basis des heutigen Abends
- Regelmässiges Update an alle interessierten Personen über das Projekt per E-Mail → www.davos.ch/health
- Lancierung erster Projekte über die Webseite der DDO



DANKE – FRAGEN?